

Competencias en información en tiempos de pandemia

María Gladys Ceretta

Universidad de la República, Facultad de Información y Comunicación, Montevideo,
Uruguay
gladys.ceretta@fic.edu.uy

Magela Cabrera

Universidad de la República, Facultad de Información y Comunicación, Montevideo,
Uruguay
magela.cabrera@fic.edu.uy

Javier Canzani

Universidad de la República, Facultad de Información y Comunicación, Montevideo,
Uruguay
javier.canzani@fic.edu.uy

ARTIGOS

DOI: <https://doi.org/10.26512/rici.v15.n1.2022.42454>

Recebido/Recibido/Received: 2022-01-03

Aceitado/Aceptado/Accepted: 2022-03-30

Resumen

En el actual contexto mundial, marcado por la pandemia del Covid-19 la circulación de información en torno al tema se ha vuelto un problema más a abordar. La rápida distribución de mensajes de dudosa procedencia y con contenido muchas veces manipulado con fines intencionales ha puesto a toda la población en situación de vulnerabilidad con respecto al acceso a información de calidad sobre la pandemia. Desde la alfabetización en información no resulta nuevo el tratamiento de competencias en información que permitan a la población estar en condiciones de acceder, evaluar y seleccionar la información que necesitan, incluso en relación a temáticas vinculadas a la salud. También desde la perspectiva de la alfabetización mediática se pueden tomar elementos de utilidad para el abordaje del problema en cuestión. Esta conjunción entre alfabetización en información y alfabetización mediática se ha visto plasmada en recientes documentos de trabajo generados por la Unesco, a través de su eje de trabajo Media & Information Literacy - Alfabetización Informacional y mediática donde se abordan ambos conceptos desde sus particularidades pero se detecta la necesidad de tratarlos en forma conjunta en un único concepto global. Es objetivo de este trabajo indagar, en base a la producción bibliográfica existente, las principales competencias en información y mediáticas que se han reconfigurado a partir de un escenario de pandemia mundial. Como resultados se espera evidenciar la existencia de material suficiente para pensar una revalorización de dichas competencias y el correspondiente planteo de alternativas para su reflejo en programas de alfabetización en información y mediática.

Palabras clave: Alfabetización en Información. Alfabetización mediática. Pandemia. Competencias en información.

Competências em informação em tempos de pandemia

Resumo

No atual contexto mundial, marcado pela pandemia Covid-19, a circulação de informações sobre o assunto tornou-se um problema mais a ser enfrentado. A rápida distribuição de mensagens de origem duvidosa e com conteúdo muitas vezes manipulado para fins intencionais tem colocado toda a população em situação de vulnerabilidade no que diz respeito ao acesso a informação de qualidade sobre a pandemia. Para a alfabetização informacional, não é novidade o tratamento das competências informacionais que permitem à população estar em condições de acessar, selecionar e avaliar a informação que necessita, mesmo em relação aos assuntos relacionados à saúde. Também desde a perspectiva da alfabetização midiática, podem ser considerados elementos úteis para abordar o problema em questão. Essa conjunção entre alfabetização informacional e alfabetização midiática tem se refletido em documentos de trabalho recentes gerados pela Unesco, por meio de seu eixo de trabalho Media & Information Literacy - alfabetização midiática e informacional onde ambos os conceitos são abordados a partir de suas particularidades, mas é detectada a necessidade de tratá-los juntos em um único conceito global. É objetivo deste trabalho investigar, a partir da produção bibliográfica existente, as principais competências informacionais e midiáticas reconfiguradas a partir de um cenário pandêmico mundial. Como resultados, espera-se evidenciar a existência de material suficiente para pensar uma reavaliação dessas competências e a correspondente proposta de alternativas para a sua reflexão em programas de alfabetização informacional e midiática.

Palavras-Chave: Literacia da informação. Alfabetização midiática. Pandemia. Competências em informação.

Information skills in pandemic times

Abstract

In the current global context, characterized by the Covid-19 pandemic, the circulation of information about this topic has become one more problem to be addressed. The quick distribution of messages of dubious origin and often manipulated for intentional purposes has put the whole population in a vulnerable situation with respect to the access to quality information on the pandemic. It is not new from information literacy, the treatment of information competencies that allow people to be in a better position to access, evaluate and select the information they need, even in relation to issues related to health. At the same time, , useful elements can be taken to address the problem in question from the perspective of media literacy . This relation between information literacy and media literacy has been reflected in recent working documents generated by Unesco, through its work line Media & Information Literacy - Informational and media literacy where both concepts are addressed from their particularities, but it is detected the need to treat them together in a single global concept. The objective of this work is to research, based on the existing bibliographic production, the main information and media competencies that have been reconfigured from a global pandemic context. As the main results, it is expected to show the existence of sufficient material to think about a revaluation of the mentioned competences and the corresponding proposal of alternatives for their reflection in information and media literacy programs.

Keywords: Information Literacy. Media literacy. Pandemic. Information skills.

1 Introducción

La situación de pandemia internacional, debido al Covid-19, ha encendido varias alarmas relacionadas al manejo y uso de la información por parte de toda la población. En este contexto las competencias en información de la ciudadanía pueden convertirse en un diferencial para el desarrollo humano. Claro que no basta con decir que la población necesita estar formada en competencias en información, también hay que revisar, y de eso nos encargaremos en este trabajo, cuáles son las competencias en información que deben priorizarse y si es necesario una revalorización de las mismas. Desde esta posición se entiende que varios de los componentes que forman parte de los procesos de alfabetización en información y mediática deben ser revisados y puestos en discusión a partir de un escenario de pandemia mundial, marcado por

constantes procesos de desinformación que han afectado la salud, la calidad de vida y el acceso a derechos fundamentales de las personas.

Desde la ciencia de la información se ha producido una bibliografía muy vasta desde el inicio de la pandemia, abordando diferentes temáticas. Algunos trabajos se focalizan en cómo la situación de pandemia ha alterado las formas de trabajo de las unidades de información (PAPACONSTANTINO; VASSILAKAKI, 2021). En este caso nos centraremos en aquellos estudios que focalizan sus análisis en las competencias en información y mediática y su afectación en el período mencionado.

A priori se puede ubicar como uno de los principales problemas a abordar desde el paradigma de la alfabetización en información el análisis de los procesos de desinformación vinculados directamente a la pandemia. En este grupo se pueden mencionar: información sobre el virus y su tratamiento, las vacunas, medidas de protección, medios de contagio, entre otros. Sobre todos estos aspectos han circulado un gran volumen de mensajes manipulados y la población ha tomado decisiones sobre su salud y su vida en general, basada muchas veces en información falsa o engañosa.

A partir de este escenario nos preguntamos si hay evidencia suficiente para pensar en una revisión que permita una revalorización de las competencias en información que tradicionalmente son contempladas en el área de la alfabetización en información. A la vez por tratarse de información vinculada a la salud (información especializada) resulta relevante realizar un análisis desde dos perspectivas. Por un lado, las competencias en información vinculadas a información especializada, para usuarios investigadores y académicos y por otro lado las competencias en información que necesita la población en general para hacer frente a los procesos de desinformación sobre el tema. En esta línea se señala:

Los profesionales de la información juegan un papel clave para corregir la desinformación si son capaces de filtrar la información veraz y poner a disposición de la población recursos de calidad contrastada. Además, deben gestionar la información científica sobre la pandemia que avanza a un ritmo acelerado (BENAVENT; COGOLLOS; ZURIÁN, p. 1, 2020)

También desde la perspectiva de la enseñanza es necesario replantear el escenario en que se forma en competencias en información, el traslado de la enseñanza a la virtualidad en la gran mayoría de los países y por períodos de varios meses obliga a pensar el rol de éstas competencias en la educación. En este sentido Dora Sales, Aurora Cuevas y José Antonio Gómez Hernández (2020) señalan que la urgente virtualización y el uso intensificado de los medios virtuales en la enseñanza probablemente han transformado las concepciones docentes sobre sus competencias en información y digital y las de los estudiantes.

Por otra parte resulta relevante detenerse en conceptos pilares de la alfabetización en información como lo son el manejo ético de la información y el aprendizaje a lo largo de toda la vida. El manejo de la información en tiempos de emergencia sanitaria pasa a un primer plano tanto desde el punto de vista de la comunidad científica como de la población en general. En este escenario se sitúa a los profesionales de la información en un lugar de responsabilidad social que debe reflejarse en la mejora de la formación de sus comunidades, al respecto Avilés Cañón, Civilo Becerra señalan:

Los conocimientos obtenidos deben ser puestos a disposición de los demás para educar y formar personas conscientes de la realidad y el entorno en el que se desenvuelven, y de sus propios roles en el desarrollo de las sociedades en las que viven (2020, p. 15).

Todos estos elementos resultan de gran familiaridad para quienes venimos trabajando en el área de competencias en información, lo que nos preguntamos es si hay lugar a nuevas interrogantes ante este escenario mundial y si es necesario repensar las formas de abordaje de dichas competencias que hasta ahora parecían acordadas y en cierta medida consensuadas por la comunidad académica sobre su alcance.

2 Metodología

Se propone un relevamiento en bases bibliográficas sobre producciones relacionadas a la relación entre competencias en información y Covid-19. En este año y medio de transcurso de la pandemia han surgido numerosos trabajos que abordan estos aspectos por lo que se propone un análisis primario de los resultados de búsqueda, basado en la información contenida en el título, resumen y palabras clave de los registros recuperados.

En cuanto a los límites del estudio, cabe aclarar que no es intención de este trabajo realizar un estudio bibliométrico sobre lo producido, sino un análisis cualitativo donde se identifican y sistematizan las principales preocupaciones de los expertos en el área.

A los efectos del relevamiento de bibliografía se utilizó Google Scholar y el repositorio especializado en ciencia de la información E-Lis. En estas bases se realizaron diversas combinaciones con el objetivo de abarcar publicaciones en diferentes idiomas y la diversa terminología que se utiliza en el ámbito de alfabetización en información.

3 Análisis

El análisis se va a estructurar teniendo en cuenta las principales competencias surgidas de la revisión de la bibliografía seleccionada de acuerdo a las pautas mencionadas en la metodología. Por un lado se consideró importante conocer cuáles son aquellas competencias

que debe tener un individuo para reconocer cuando se encuentra frente a un proceso de desinformación en este contexto de pandemia. Esto lo podemos relacionar con aquellos documentos que plantean como problema la necesidad de tener competencias en información en el área de la salud. Asimismo se analizará la importancia de la gestión de la información científica y la relevancia de contar con habilidades para el uso de los datos abiertos por parte de la ciudadanía. Por otra parte, se intentará conocer cuáles son los comportamientos y la forma en que el individuo consume la información, principalmente a través de los medios de comunicación y de las redes sociales. Finalmente se intentará evidenciar la situación de las competencias en información digital, haciendo foco en poblaciones en contextos de vulnerabilidad.

En primer lugar se destaca un grupo muy activo en cuanto a publicaciones sobre la relación de la situación de pandemia y los **procesos de desinformación**. Ya en los inicios de la pandemia relacionada al Covid-19 desde IFLA se manifestó preocupación por los procesos de desinformación relacionados al tema. Es en este sentido que en abril de 2020 se realiza una actualización de la infografía de IFLA referida a Fake News, donde se señala la alta circulación de noticias engañosas, haciendo mención del término 'infodemia' (acuñado por la OMS) referido a la circulación de información incorrecta sobre el virus y los posibles tratamientos. En esta versión actualizada de la infografía se hace foco en la necesidad de verificación de la información y el cuidado respecto a la circulación de la información en redes sociales (IFLA, 2020).

En este tema podemos encontrar varios puntos de encuentro con la alfabetización en información debido a que la preocupación por la verificación de la información y la aplicación de criterios de calidad han estado siempre presentes en esta área. Pero podemos observar algunas preocupaciones compartidas por los expertos como ser la formación en competencias relativas a procesos de chequeo y verificación de noticias debido a la proliferación de información engañosa sobre el tema. En este sentido es importante señalar la base sólida que han brindado los estudios previos sobre procesos de evaluación de la información, tradicionalmente tratados en el área de la alfabetización en información, y su actual aplicación a los procesos de verificación y chequeo de noticias.

Es cierto que también se encuentran estudios que exceden al área de competencias en información y se centran en aspectos teórico conceptuales sobre posverdad y desinformación. Estos conceptos resultan claves para comprender los fenómenos relacionados a los procesos de desinformación y buscar alternativas para hacerle frente desde la comunidad toda, logrando alianzas entre la sociedad civil, la academia, los medios de prensa y los documentalistas. En estos estudios también se pueden observar fuertes alianzas entre los profesionales de la información

y la comunicación, conjugando sus áreas de estudio y estableciendo diálogos interdisciplinarios que permitan un abordaje más integral del problema (CABRERA; CANZANI; SARAIVA, 2019).

La alfabetización mediática es concebida como el proceso de comprensión y uso de los medios de comunicación, que incluye tanto el conocimiento como la reflexión crítica sobre las fuerzas que dominan estos medios, así como su uso ético. Se trata de que la población cuente con elementos que les permitan estar en condiciones de exigir servicios de alta calidad a los medios (WILSON; GRIZZLE; TUAZON; AKYEMPONG; CHEUNG, 2011). En el contexto de circulación de noticias sobre el Covid-19, la alfabetización mediática toma un lugar de protagonismo donde se conjugan elementos relacionados a las competencias de las personas para consumir y relacionarse con los actuales medios de comunicación. Entre las competencias que las personas ponen en juego en este proceso se encuentran las habilidades relacionadas al conocimiento de criterios de calidad y credibilidad de la información. De la mano de la aplicación de estos criterios se encuentra la preocupación porque los programas de alfabetización mediática brinden elementos para el desarrollo del pensamiento crítico durante el proceso de recepción de información, siendo el desarrollo y aumento de la capacidad crítica de la comunidad un componente fundamental para filtrar la información engañosa (WIBAWA, SWANDI, SADGUNA, 2020). Las prácticas vinculadas a la capacidad crítica tienen base en enfoques pedagógicos que promueven la autonomía de las personas y el aprendizaje a lo largo de toda la vida, como sucede en el ámbito de la alfabetización en información (CAÑÓN; BECERRA, 2020).

Otro elemento sobre el que se puede encontrar producción científica en grandes volúmenes es la **Alfabetización en salud**. Previo a la aparición del Covid-19 el Colegio de Bibliotecarios Británicos realizó una actualización de su definición de Alfabetización en Información donde establece un espacio propio para la Alfabetización informacional en salud de las personas. En este trabajo mencionan la utilidad de la misma para tomar decisiones informadas, siendo vital encontrar fuentes de información adecuadas y confiables lo que permitirá además que las personas entablen un diálogo informado con la comunidad médica y sanitaria (CILIP, 2018).

Varios aspectos se han reconfigurado en relación al tema salud, desde el momento que un nuevo virus se propaga a escala planetaria afectando a toda la población. Se destaca en este sentido la tendencia de los científicos de compartir información para lograr soluciones colectivas a los problemas. Esta forma de practicar y difundir ciencia puede resultar novedosa y por supuesto que beneficiosa en muchos aspectos.

Si hablamos de competencias en información de los propios profesionales de la información, podemos enfocarnos en las formas de circulación de la información sobre el Covid-

19, donde la tendencia ha sido el compartir información y liberar contenidos antes de pasar por los canales formales de publicación, relegando en algunos casos el formato tradicional de evaluación por pares (BLANCO, 2020). Ante esto los profesionales de la información deben trabajar sobre sus propias competencias para la **gestión de información científica**. Esto viene de la mano con el rol de intermediarios con la comunidad científica y el trabajo constante en la formación de competencias de cada comunidad para que puedan hacer frente al volumen de información que circula sobre Covid-19 pero también a las diferentes formas que se ha dado la producción científica en este escenario (Fachin, Camelo de Araujo, Carvalho de Sousa, 2020).

Además de la comunidad de usuarios especializados Avilés Cañón y Civilo Becerra nos recuerdan la relevancia de formar en competencias en información a toda la población, especialmente cuando se trata de temas vinculados a la salud:

“Por otra parte, los programas Alfin deben integrar a los diferentes grupos que son partícipes en el área de la salud, procurando trabajar con ellos desde sus identidades y sus particularidades. Es decir, se deben idear programas destinados a trabajar con estudiantes y profesionales de la salud, otros programas destinados a pacientes de diferentes edades y con diversas enfermedades y finalmente programas más amplios destinados a la sociedad en general” (p. 12-13, 2020).

Retomando los aspectos vinculados a las características de la información que circula en torno al Covid-19 se encuentran los grandes grupos de datos sobre la pandemia. El trabajo con **datos** implica la puesta en práctica de competencias en información específicas. Prácticamente en todos los países han existido cuestionamientos sobre el manejo, manipulación y acceso de los datos relativos al Covid-19. No alcanza con la disponibilidad de los datos, debemos contar con personas que puedan interpretar los mismos y trasladar esa información a la comunidad en términos comprensibles para todos.

La disponibilidad de datos dependerá de varios factores, por un lado las acciones gubernamentales que promuevan su liberación y tratamiento, también lo mencionado anteriormente respecto a formar personas que puedan trabajar con dichos datos y finalmente, la promoción de una cultura científica que apueste a un modelo de ciencia abierta que permita el diálogo de datos y su uso para la generación de nuevo conocimiento.

Como se mencionaba anteriormente, en este contexto de pandemia, la gran cantidad de noticias falsas o desinformaciones que podemos encontrar en los medios y en las redes sociales, es una gran dificultad para poder acceder a información de calidad como plantean Avilés Cañón y Civilo Becerra (2020):

Las noticias falsas en este escenario pasan a convertirse en el fenómeno informacional de mayor riesgo puesto que estimula el anuncio y divulgación de hechos carentes de veracidad afectando de manera directa al quehacer de las personas y la relación con sus actividades cotidianas, la toma de decisiones y la participación en la vida democrática y social (p. 14).

Por este motivo es importante conocer el **comportamiento de los individuos frente al consumo de la información** especialmente en este marco. En la bibliografía relevada se visualiza que en situaciones de salud compleja y en la cuales se encuentra en riesgo la vida humana, la ciudadanía considera que la búsqueda de información a través de cualquier formato y el seguimiento de las noticias en los diferentes medios de comunicación son actividades claves en la vida de los individuos durante ese período (CASERO, 2020). Relacionado con esto el autor considera que el seguimiento de las noticias sobre la pandemia ha acercado al público que se encontraba menos interesado en las mismas anteriormente al surgimiento del Covid-19.

Por otra parte es importante destacar que se está demostrando durante esta emergencia sanitaria, que a pesar del crecimiento de las redes sociales en estos últimos años y la búsqueda de información en ellas por parte de la población en general, los medios tradicionales de comunicación siguen siendo considerados una fuente prioritaria de información para los ciudadanos. Esto es debido a que las redes sociales pueden tener limitantes al momento de brindar información de calidad y confiable en temas de salud. (CASERO, 2020, p. 9)

Es por este motivo que se plantea como fundamental el aporte que se puede realizar desde la alfabetización en información y mediática para que el individuo pueda tener un pensamiento crítico e informado frente a las noticias y diferentes formas en que se presenta la información tanto en los medios tradicionales como en las redes sociales.

Finalmente, pero no menos importante, interesa detenerse en los procesos asociados a la alfabetización digital y como la pandemia ha ensanchado las brechas existentes en relación a acceso a dispositivos y competencias digitales, en este sentido nos referiremos a las **Competencias en información digital en contextos de vulnerabilidad**. Dichas competencias son parte de los elementos que conforman la denominada brecha digital:

Tanto en los países en vías de desarrollo como en los países desarrollados, la competencia digital se ve afectada por las desigualdades derivadas de la brecha digital, principalmente por el estatus socioeconómico, la raza, el género y la formación. Es necesario disminuir esta brecha de acceso y uso de la tecnología, pues consideramos que son aspectos fundamentales para

avanzar en el desarrollo de una sociedad más equitativa y, por ende, más justa” (QUIROZ; CANTABRANA, p. 45, 2020)

Solo si pensamos en el área educativa y la movilización de recursos que debieron realizar las familias en todos los países para que niños y jóvenes pudieran acceder a la educación formal, nos encontraremos con una diversidad de situaciones muy grande y sobre todo muy dispar. Estas diferencias pueden ser muy evidentes en el ámbito del acceso a los dispositivos pero puede resultar más complejo analizar el problema desde la óptica de las competencias digitales.

Respecto al acceso se pueden encontrar estudios que analizan la situación según distintas regiones y niveles educativos, donde queda claramente demostrado que la virtualización de enseñanza durante la pandemia ha evidenciado la brecha y situación de vulnerabilidad de la población que no cuenta con dispositivos o conexión (SALES, Cuevas-Cerveró, Gómez-Hernández, 2020, p.14). Un ejemplo de esta situación se puede observar a través de estudios recientes realizados en Uruguay sobre la población afrodescendiente, por tomar un caso de población vulnerable. En este estudio Rodríguez Peña y Egaña Lachaga afirman que las tecnologías pueden tanto acortar como aumentar las brechas existentes y partiendo de una base en que el acceso no es igualitario, es probable que la forma de educación emergente (virtual) pueda haber acrecentado dichas desigualdades (RODRÍGUEZ; EGAÑA, 2020). Esta misma lógica puede ser trasladada a otros colectivos en situación de vulnerabilidad.

A través de este ejemplo lo que se intenta evidenciar es que los grupos de personas que ya cuentan con una ventaja sobre el acceso a dispositivos y a la adquisición de competencias digitales tendrán más posibilidades de obtener y utilizar información para su beneficio, mientras que aquellos grupos menos favorecidos continuarán aumentando su situación de desigualdad durante el transcurso de la pandemia del Covid.19 (VAN DEURSEN, 2020).

Según lo mencionado anteriormente, tenemos un escenario en que las competencias en información digitales se han vuelto protagónicas tanto los procesos de enseñanza formal como en el desarrollo de nuestra vida cotidiana. La información circula mayoritariamente por canales digitales, por lo que la población debe contar con acceso a dispositivos y conexión en primera instancia, pero fundamentalmente debe contar con competencias digitales que le permitan acceder, gestionar, evaluar y compartir con otros la información que se les presenta. La situación planteada nos obliga a repensar la formación en competencias digitales de cara al uso intensivo que demanda la realidad actual y en este sentido las acciones volcadas al fortalecimiento de programas en esta línea resultan fundamentales

4 Conclusiones

A partir de esta primera aproximación al tema competencias en información en tiempos de pandemia, resulta evidente que se ha generado abundante bibliografía por parte de la comunidad de la ciencia de la información y que hay un interés creciente por profundizar y darle el tratamiento correspondiente, tanto desde colectivos académicos como profesionales. Los futuros estudios del tema podrán concentrarse en algunas competencias en particular o aspectos generales que hacen a las dimensiones generales de la alfabetización en información, área que se encuentra en constante revisión debido a las características dinámicas del componente informacional.

En cuanto a los resultados derivados del análisis de la bibliografía relevada se pueden identificar un grupo de competencias en información y mediáticas que han adquirido protagonismo en el contexto de pandemia, entre las que se encuentran: las competencias relacionadas al manejo de procesos de desinformación; la alfabetización en salud; la gestión de la información científica; el uso de datos; las formas de consumo y comportamiento informacional y las competencias en información digital en contextos de vulnerabilidad. Es cierto que estos no son los únicos temas tratados y al mismo tiempo se puede identificar el abordaje de temáticas transversales como ser el uso ético de la información y el desarrollo del pensamiento crítico, presentes en varios de los trabajos analizados.

Si bien hay evidencia de que varios programas de alfabetización en información han comenzado a incorporar las perspectivas aquí mencionadas, se espera que en el corto plazo estas temáticas se vean reflejadas en mayor cantidad de programas, enfocados a comunidades de diversas características. Esta afirmación se basa en la creencia de que las comunidades de usuarios demandarán este tipo de formación a la vez que los profesionales de la información se adelantarán en sus planteos. Esto se justifica en la sensibilidad que ha caracterizado a nuestro colectivo cuando se trata de impulsar acciones que promuevan un mayor acceso a la información y una reducción en las brechas sociales existentes.

Otro cuestionamiento que se nos presentó durante la elaboración de este estudio es sobre el breve tiempo (un año y medio) que ha transcurrido desde la propagación del Covid-19 y la proliferación de estudios en el área de alfabetización informacional y mediática. Esto nos obliga a poner un freno ante impulsos de generar sentencias explicativas del problema y anteponer interrogantes que eviten la formulación de juicios apresurados. En otras palabras ¿hasta dónde lo urgente le quita tiempo a lo importante? En este sentido nos encontramos con acciones del ámbito profesional que intentan asistir a sus comunidades ante los problemas informacionales en contexto de pandemia y producciones del ámbito académico que intentan reposicionar los estudios de competencias en información también en el mencionado contexto.

Entendemos además que ambas perspectivas deben ir de la mano y dialogar para un avance auténtico del problema, pero se necesita un tiempo de bajada a tierra de los temas y un período de apropiación de los aparentes nuevos abordajes.

Sin intención de arribar a sentencias concluyentes, porque se espera de este trabajo que sea un aporte para el punto de partida y no una investigación determinante, es que nos preguntamos si ¿se hace necesaria una resignificación de las competencias en información y mediáticas conocidas hoy en día, en base al nuevo escenario mundial? Parecería ser que varios estudios han surgido de la necesidad de re pensar algunas cuestiones que hacen a la aplicación de competencias en información y mediáticas, pero se necesita un análisis de mayor profundidad para avanzar en cuestiones relativas a la conceptualización y alcance de las diversas competencias.

En cuanto a proyección de este estudio se propone realizar un trabajo de mayor profundidad en el análisis de la bibliografía relevada para poder abordar elementos teóricos y conceptuales que empiezan a aparecer relacionados a las resignificaciones de las competencias en información durante el período de pandemia.

Referencias

CAÑÓN, Avilés Pamela; BECERRA, Civilo Maureen. **Alfabetización informacional y el rol del bibliotecario transformativo para enfrentar la desinformación en tiempos de crisis**. Serie Bibliotecología y Gestión de Información, n. 112, p. 1-17, 2020. Disponible em: <http://eprints.rclis.org/40306/>

BENAVENT, Aleixandre *et al.* Información y comunicación durante los primeros meses de Covid-19: Infodemia, desinformación y papel de los profesionales de la información. **Profesional de la información**, v. 29, n. 4, 2020. Disponible em: <http://eprints.rclis.org/40334/>

BLANCO, Nancy. Bibliotecas, libros y lecturas a través del COVID-19. **Información, cultura y sociedad**, v. 43, p. 5-12, 2020. Disponible em: <http://eprints.rclis.org/41008/>

CABRERA, Magela; CANZANI, Javier; SARAIVA, Ignacio. **Los criterios de evaluación de fuentes de información en tiempos de fake news**: En: JORNADAS DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, 3. ed., 2019. Disponible em: <https://ii.fic.edu.uy/iii-jific/>

CASERO, Andreu R. Impact of Covid-19 on the media system: Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak. **El profesional de la información**, v. 29, 2. ed., 2020. <http://eprints.rclis.org/39940/>

CILIP. CILIP Definition of Information Literacy. 2018. <https://infolit.org.uk/new-il-definition/>

FACHIN, Juliana *et al.* Credibilidade de informações em tempos de COVID-19. **Revista Interamericana de Bibliotecología**, v. 43, n. 3, p. 1-11, 2020. Disponível em: <http://eprints.rclis.org/40489/>

IFLA, How To Spot Fake News at a Time of COVID-19. 2020. Disponível em: <https://www.ifla.org/news/how-to-spot-fake-news-at-a-time-of-covid-19/>

PAPACONSTANTINO, Valentin M.; VASSILAKAKI, Evgenia. **COVID-19: Libraries' responses to the global health emergency**. In Libraries, Digital Information, and COVID Chandos Publishing, p. 59-64, 2021. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780323884938000185>

RODRÍGUEZ, Lourdes; EGAÑA, Florencia. Educación a distancia en la enseñanza media: la brecha digital racial en época de pandemia. In: OLAZA, Mónica. **Desigualdades persistentes, identidades obstinadas Los efectos de la racionalidad en la población afrouruguaya**. Montevideo: CSIC, 2020. p.75-88. Disponível em: https://estudiosafrolatinoamericanos.uy/wp-content/uploads/2020/12/Desigualdades-persistentes-identidades-obstinadas_completo.pdf

SALES, Dora *et al.* Perspectivas sobre la competencia informacional y digital de estudiantes y docentes de Ciencias Sociales antes y durante el confinamiento por la COVID-19. **Profesional de la información**, v. 29, n. 4, 2020. Disponível em: <http://eprints.rclis.org/40150/>

QUIROZ, Juan, E. S.; CANTABRANA, José L. L. La competencia digital de la ciudadanía, una necesidad creciente en una sociedad digitalizada. **EduTec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa**, n. 73, p. 37-50, 2020. Disponível em: <https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/1743>

VAN DEURSEN, Alexander J. Digital inequality during a pandemic: quantitative study of differences in COVID-19–related internet uses and outcomes among the general population. **Journal of Medical Internet Research**, v. 22, n. 8, 2020. Disponível em: <https://www.jmir.org/2020/8/e20073/>

WIBAWA, A.; Swandi, I.; Sadguna, I. G. A. Media literation as a means to reduce the negative impact of media due to covid-19 virus. In: INTERNATIONAL CONFERENCE ON MULTIMEDIA, ARCHITECTURE, AND DESIGN, v. 1, p. 452-459, 2020. **Proceeding**. Disponível em: <https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/imade/article/view/461>

WILSON, Carolyn; GRIZZLE, Alton; TUAZON, Ramon; AKYEMPONG, Kwame; CHEUNG, Chi K. **Alfabetización mediática e informacional: Curriculum para profesores**. Paris: Unesco. 2011. Disponível em: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099S.pdf>