

MAYAPOLIS.
Turismo y expansión urbana En la península de Yucatán

MAYAPOLIS.
Tourism and urban expansion on the Yucatan Peninsula

MAYAPOLIS.
Turismo e expansão urbana na Península de Yucatán

Gustavo Marín Guardado

Doutor em Antropologia

Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social

gmarin@ciesas.edu.mx

México

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4536-4479>

Texto recebido aos 01/05/2023 e aprovado aos 01/06/2023

Resumo

Resenha do vídeo documental Mayapolis. Turismo e expansão urbana na Península de Yucatán do diretor: Renaud Lariagon. México, 2022. 59 minutos.

Palavras-chave: resenha, turismo, expansão urbana.

Abstract

Review of the documentary video Mayapolis. Tourism and urban expansion in the Yucatán Peninsula by director: Renaud Lariagon. Mexico, 2022. 59 minutes.

Keywords: review, tourism, urban expansion.

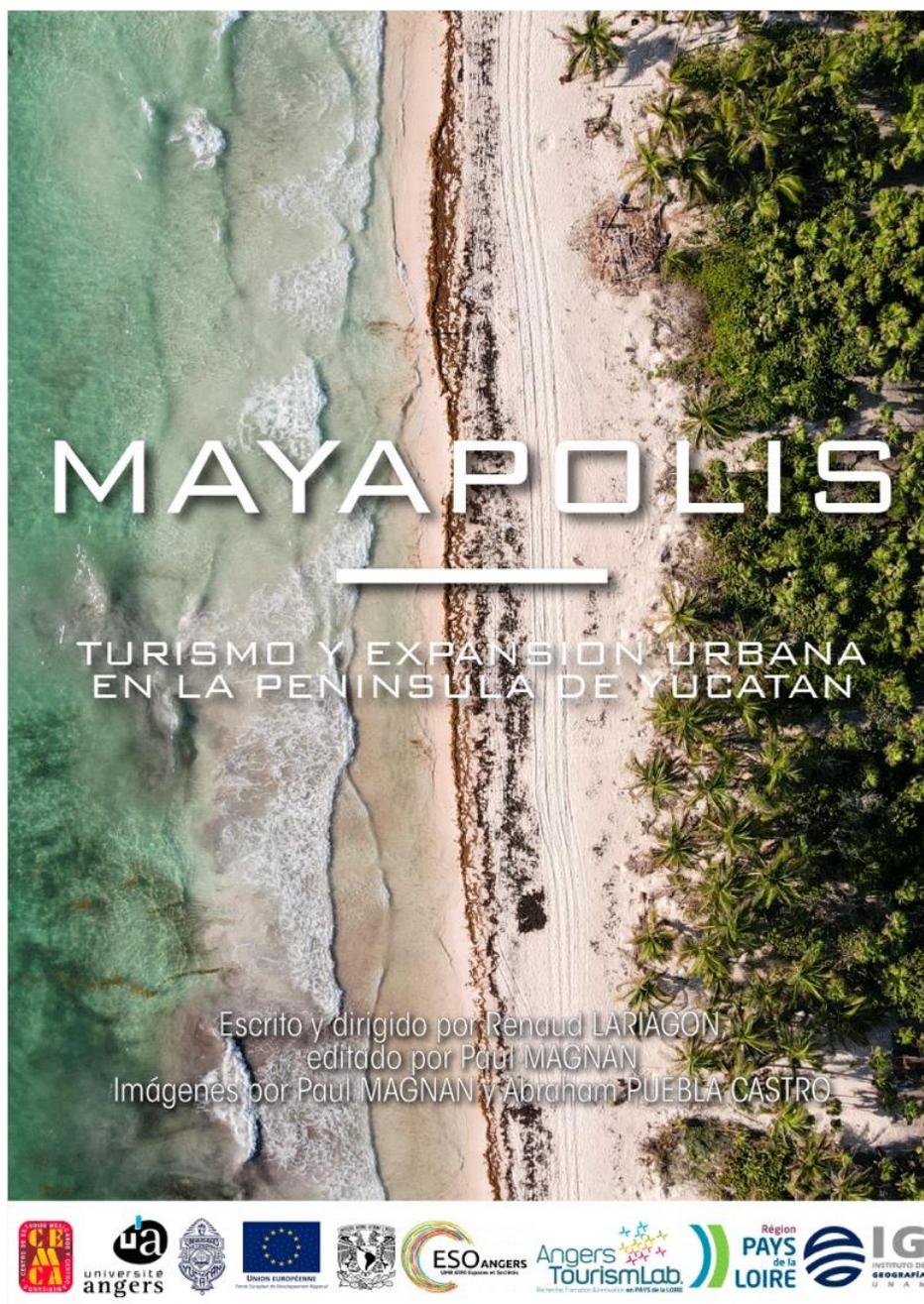
Resumen



This work is licensed under an Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Reseña del vídeo documental Mayapolis. Turismo y expansión urbana en la Península de Yucatán a cargo del director: Renaud Lariagon. México, 2022. 59 minutos.

Palabras-clave: reseña, turismo, expansión urbana.



Este video documental ha sido concebido y dirigido por el geógrafo francés Renaud Lariagon, actualmente adscrito al Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM. Se trata de un recorrido visual y narrativo encomiable; un ensamble de imágenes y voces académicas,

principalmente, que da cuenta del proceso de desarrollo del turismo, sus distintas etapas y modalidades, y las dinámicas correspondientes de la urbanización en el territorio de la Península de Yucatán, al sureste de México, uno de los destinos más importantes del turismo internacional. Una obra importante y sugestiva que expresa

claramente la relación indivisible entre crecimiento del turismo y la urbanización, las múltiples dimensiones del desarrollo del turismo, sus configuraciones socioespaciales y los problemas asociados a esta expansión.

La península de Yucatán es uno de los destinos turísticos más importantes del país, un territorio donde la industria se ha consolidado como uno de los pilares de la economía regional. En 2022 sólo el Estado de Quintana Roo (donde se localiza Cancún y la Riviera Maya) registró la oferta de 127 mil cuartos de hotel, la recepción de 19.7 millones de turistas y una derrama económica de 19 mil millones de dólares (Sedetur, 2022). En este contexto, el documental ofrece un panorama general del desarrollo del turismo -la fase del despegue, expansión y diversificación- desde Cancún como referencia fundamental de una ciudad construida como parte de un polo de desarrollo del turismo de sol y playa, pasando por Playa del Carmen y Tulum, en la Riviera Maya, hasta la ciudad patrimonial de Mérida, y los Pueblos Mágicos recién estrenados, sin dejar de lado las localidades mayas al interior de la selva (el traspáis como le llama Samuel Jouault). Se trata de distintas formas del desarrollo del turismo y por tanto distintas contextos socioculturales y modalidades en que se expresa la expansión urbana, y en este sentido es muy valiosa la orientación explicativa.

Desde esta perspectiva es posible distinguir los casos y sus contrastes. Cancún, una ciudad planificada desde el Estado pero que creció veloz y desordenadamente, ejemplo de una urbanización que ha favorecido e incluso inducido la segregación socioespacial, y que ha sido edificada sin ningún sentido de respeto ambiental. Mérida que muestra notables procesos de metropolización, especulación inmobiliaria y elitización del espacio, y por tanto procesos de gentrificación hacia la consolidación como ciudad patrimonial. Izamal, Pueblo Mágico, que igual expresa venta de tierras ejidales y gentrificación, y finalmente, urbanización incipiente en pequeñas localidades mayas que han apostado por el turismo alternativo, que ofrecen distintos escenarios de venta de tierras, procesos de despojo, presencia de nuevos residentes foráneos y grandes retos para regular y orientar el crecimiento urbano de sus localidades, tal y como lo señala Manuel Xool.

En este concierto de imágenes, sonidos y voces (Ana García Fuentes, Matilde Córdoba Azcárate, Samuel Jouault, Marco Almeida, Claudia Dávila, Yannick Deniau, Maxime Kieffer, Álvaro López, Clément Marie dit Chirot, Manuel Xool Koh, Gabriela Torres-Mazuera, Manuel F. Lemas, Eliana del Pilar González y Luis Alberto Salinas) se abordan cinco aspectos que son fundamentales para entender la complejidad

de los problemas tratados: a) la mercantilización del espacio; b) la especulación inmobiliaria; c) el despojo y venta de tierras ejidales; d) la participación de grandes capitales y grupos de poder; e) la invasión de áreas naturales, zonas productivas y espacios de vida social.

Mayapolis es un excelente documental y una contribución importante para difundir una versión del desarrollo del turismo y sus referentes territoriales, sociales y ambientales, que es académica pero accesible y crítica, que contrasta con las versiones oficiales del gobierno mexicano, que evalúan el desarrollo del turismo como todo un éxito solo a partir de cifras cuantitativas de recepción de número de turistas y divisas. Es entonces, una réplica a los discursos economicistas y oficialistas, que dejan todos los estropicios de la industria en una caja negra. Es también un trabajo que promueve una mirada reflexiva, que invita al espectador a seguir la complejidad y las contradicciones del desarrollo del turismo. Una industria que genera riqueza, expansión urbana, despojo, exclusión, privatización y grandes costos sociales.

Ahora bien, parte de la reflexión que emprendo me lleva a señalar algunas observaciones. El desarrollo del turismo tiene grandes repercusiones no solo por su poder expansivo a través de las urbes y su infraestructura, sino también y fundamentalmente por la naturaleza del

crecimiento urbano. El turismo genera procesos de urbanización muy particulares y eso es un aspecto que es muy importante enfatizar para la reflexión general. El punto más evidente es que el turismo masivo de sol y playa produce una urbanización que se extiende fundamentalmente a lo largo del litoral, lo que tiene implicaciones ambientales, económicas y sociales muy particulares. Ese es un tema que puede y debe discutirse por los grandes costos energéticos y ambientales.

Un segundo punto, siguiendo con las particularidades, es que las ciudades turísticas y los espacios urbanos aledaños se extienden acorde a una carga demográfica muy particular, que no responde solo al crecimiento natural de la población nativa y los nuevos residentes, sino también a toda esa población estacional y flotante, integrada por trabajadores de la construcción y los servicios, y desde luego por todo tipo de turistas que se cuentan por miles y que muchas veces pueden superar en número a la población local. A este aspecto, se suma, en tercer lugar, el hecho de que las ciudades requieren una infraestructura muy particular para esta población, porque se trata de zonas hoteleras, complejos turístico-residenciales y espacios de recreación, que requieren grandes cantidades de energía; electricidad, agua, comida, etc., y que desechan toneladas de basura y fluidos

contaminantes, con un enorme costo y presión sobre el medio ambiente.

En este sentido, me queda la impresión de que quizás habría que enfatizar mucho más nuestras preocupaciones ambientales, sobre un problema que es trascendental e impostergable como lo es la sustentabilidad de la industria, la urbanización y la vida social. Si bien en el documental se habla de la invasión de la selva, las áreas naturales protegidas, los campos de cultivo y la privatización de las playas, hay toda una serie de procesos asociados al turismo y la expansión urbana que tienen repercusiones devastadoras sobre el medio ambiente. Por ejemplo, la edificación a gran escala sobre litorales y complejos lagunares, el soterramiento de manglares, el dragado de lagunas costeras, la construcción de infraestructura marina, que son fuentes fundamentales, aunque no únicas, de la contaminación ambiental que se relaciona con la ruina de los ecosistemas costeros y marinos, y la afectación de la biodiversidad y la vida humana.

Por otra parte, el documental es esencialmente una versión desde la academia, que tiene sus propios méritos por su profundidad y capacidad analítica y, evidentemente ese ha sido el propósito del propio director y no el de una polifonía de voces de la sociedad en su conjunto. No obstante, aunque se entiende perfectamente

esta intensión, uno no deja de extrañar esas otras voces de políticos, funcionarios, empresarios y ciudadanos comunes (desde una ciudad hasta un pequeño poblado maya), que pueden completar esta polifonía compleja, plena de contrastes económicos, sociales y culturales, concepciones, intereses y actividades diversas, que otorga sentidos contradictorios a las ciudades y los procesos urbanos como campos de poder, confrontación y reivindicación social, lucha por el derecho a la ciudad.

Este deseo de completar una polifonía de voces más que una crítica al trabajo de Renaud Lariagon es un anhelo de que el director y su equipo de colaboradores nos regalen nuevas versiones y ensayos audiovisuales sobre la relación del turismo y la urbanización, pues estoy convencido que este es un aporte muy valioso y un medio inmejorable para difundir y socializar los problemas que enfrentamos como sociedades sometidas a estas dinámicas. La sociedad en su conjunto debe tener cada vez mayor información, conciencia y participación sobre el desarrollo del turismo y los procesos de urbanización, y esta es una excelente forma de llevar el tema a un debate público y generalizado.

Las reflexiones finales del documental ponen en evidencia las grandes dificultades que tenemos para pensar y transformar una industria millonaria y depredadora, pues

claramente las recomendaciones de no crecer tanto o de regular el crecimiento, parecen ser limitadas, insuficientes e imposibles en un sistema dominado por intereses económicos. En este caso es importante recurrir al pensamiento radical y tratar de reinventar un mundo y un sistema que no funciona y es insostenible. Estoy entonces de acuerdo con autores como Robert Fletcher *et. al.* (2021) y Ernest Cañada en este número, que debemos pensar y proponer nuevas utopías sociales fuera de las dinámicas del capital. Esto desde luego es un enorme reto, pero el capitalismo en su propia lógica es incontenible.

Enero – Diciembre 2022, Chetumal: Sedetur, 2022.

disponible en
<https://sedeturqroo.gob.mx/ARCHIVOS/indicadores>

/Indicador-Tur-EneDic-2022.pdf (consultado el 26 de abril de 2023).

Ficha filmográfica

Título: *Mayapolis. Turismo y expansión urbana en la Península de Yucatán* (versión en español) / *Mayapolis. Tourisme et expansion urbaine dans la péninsule du Yucatan* (version en francés).
Dirección: Renaud Lariagon.
Producción: Angers-tourismlab (Fedfer-UE), CEMCA.
País: México-Francia.
Año: 2022 (Versión francesa), 2023 (versión en español).
Duración: 59 minutos.
Acceso: a partir de octubre de 2023 en *Youtube*.

Referências bibliográficas

FLETCHER, Robert, BLANCO-ROMERO, Asunción, BLÁZQUEZ-SALOM, Macià, CAÑADA, Ernest, MURRAY MAS, Ivan y SEKULOVA, Filka. *Caminos hacia un turismo post-capitalista*, Serie Informes en Contraste, 18. Barcelona: Alba Sud, 2021.

SEDETUR, Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo. Indicadores Turísticos